



Die Situation

Die Ansprüche an soziale Organisationen sind in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Der Druck der Wirtschaftlichkeit und Kundenorientierung unterscheiden sich nicht von Wirtschaftsunternehmen. Die Definition einer wirkungsvollen Strategie und der Einsatz von geeigneten Managementinstrumenten sind entscheidende Erfolgsfaktoren. Wie gestalten Sie diesen Prozess?

Ihre Problemstellung

Die in Ihrer Organisation weitgehend eingesetzten Instrumente zur Leistungsmessung sind finanzwirtschaftlich orientiert. Sie erhalten kaum Aussagen über relevante Erfolgsfaktoren wie Ihre Kunden, Mitarbeiter und internen Geschäftsprozesse. Außerdem können Sie anhand Ihres Berichtswesens nicht auf einen Blick erkennen, wie es um die Zukunftsfähigkeit Ihrer Organisation steht. Sie benötigen ein geeignetes Managementinstrument, das Ihre Organisation auf Basis unterschiedlicher Perspektiven und Fragestellungen analysiert. Genau das, wird durch den Einsatz einer Balanced Scorecard (BSC) möglich.

Mit diesem Managementinstrument wird Ihre Organisation in die Lage versetzt, Strategien wirkungsvoll umzusetzen und Zukunftsfähigkeit in Ihren praktischen Alltag zu bringen. Ihr Nutzen: Ziele präziser erreichen und Fehlentwicklungen früher erkennen! Das Konzept der BSC ist einfach; die Ergebnisse sind bestechend. Am Anfang der BSC-Entwicklung steht eine klare und eindeutige Strategie, die anschließend in max. 20-25 konkrete Ziele gesplittet

wird. Diese wiederum werden über Kennzahlen und Maßnahmenpläne weiter konkretisiert. Die Abbildung der Ziele in den Schlüsselperspektiven Finanzen, Kunden, Prozesse und Mitarbeiter stellt sicher, dass nicht nur finanzielle Ergebnisgrößen, sondern auch nicht finanzielle, erfolgskritische Leistungstreiber überwacht werden. Zusätzlich werden die Ziele auf einer Strategielandkarte vernetzt.

Unsere Unterstützung

Wir unterstützen Sie bei der Einführung von Managementinstrumenten zur Steuerung Ihres Unternehmens. Das Projektvorgehen wird individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Nachfolgend ist unsere Vorgehensweise dargestellt:

- Formulierung einer konkreten Unternehmensstrategie in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung/dem Vorstand
- Ableitung der Handlungsfelder für die strategische Zielausrichtung unter Einbeziehung der Erfolgstreiber Ihrer Organisation
- Erarbeitung von Kennzahlen und konkreten Maßgrößen
- Definition von zielführenden Maßnahmenpaketen, um den Erfolg messbar zu machen
- Verknüpfung mit dem standardisierten Berichtswesen bis auf Teilbereichsebene

Ihr Ansprechpartner:

Dipl.-Kfm. Andreas Kamp,
Geschäftsführer,
BPG Unternehmensberatungsgesellschaft mbH

